



Ayuntamiento  
de Salamanca

*Una manera de hacer Europa*



UNIÓN EUROPEA

ENTREVISTA +

TORMES



ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
URBANO  
SOSTENIBLE E INTEGRADO  
2017-2022

ABR2022



**Marian Diez**  
COORDINADORA CENTRO  
TORMES+

TORMES

# E MD+

ABR2022

Concebimos este centro como un ecosistema de desarrollo económico, de innovación, de creatividad. Lo que tratamos como objetivo es acercar toda la tecnología de la que hoy disponemos al tejido empresarial salmantino. Queremos captar ideas, proyectos, y que además se desarrollen en un campo multidisciplinar.

Queremos que disciplinas que parecen muy separadas entre sí, como pueden ser las bellas artes con los informáticos y con el marketing, se unan en torno a un proyecto y que nos sirva de referente para crear algo que después podamos ofrecer a los empresarios salmantinos.

La idea es además captar al público, desde los niños, que además nos enseñan mucho porque son muy creativos y ávidos, hasta las personas mayores, que tienen una experiencia en otros campos pero que nosotros desconocemos y ahora ellos están plasmando con los conocimientos que les contamos.

Queremos ofrecer a todo el que venga el potencial suficiente para que unidos aprendamos y enseñemos. Nuestra filosofía aquí es innovar, creer en las personas y sorprender. Queremos que la persona que venga aquí se sorprenda con lo que hay y nos sorprenda con lo que sabe hacer y nos sabe enseñar.

Al mismo tiempo, queremos que sea algo que, aunque esté circunscrito a nuestra ciudad se vaya más allá. Todos los centros digitales en este momento, los Fab Lab, tratamos de encontrar la conexión con otros sitios, no solo de España, es decir, que podamos trabajar en un proyecto con gente que está en el extranjero, podernos unir a través de una red de laboratorios como el nuestro y podamos además cohesionar con ellos, que lo que a ellos les haga falta se lo podamos dar y lo que a nosotros nos haga falta nos lo puedan ofrecer.

También ofrecemos formación avanzada, que suponga ir un poco más allá, y sobre todo que venga de lo que los demás quieren aprender, no de lo que nosotros queremos enseñar. Tenemos que estar siempre en contacto con la gente para saber qué necesitan.

Al mismo tiempo, somos un centro nuevo en Salamanca, de estas características no hay, y queremos ser rompedores en ese aspecto, y por eso ofrecemos el espacio, que la gente pueda venir y disfrutarlo de manera libre, a los niños campamentos

de verano, potencialidades, pero sobre todo aprender de ellos.

Nuestros objetivos son al mismo tiempo cohesionar a todo el tejido empresarial con las instituciones, tanto públicos como privadas, montar canales de comunicación entre todos, y que eso nos suponga un antes y un después. Iremos siempre delante, mirando lo que puede haber mañana.



**Daniel Hernández, Director de programa de marketing y 360.**

Este tipo de centros proveen a la sociedad de una serie de herramientas que normalmente no solemos tener a disposición, son herramientas de alto coste que hace unos años estaban solo disponibles para ciertas empresas, ciertas industrias. Este tipo de laboratorios de fabricación digital son una ayuda fundamental para los empresarios, los nuevos alumnos que van a salir al mercado laboral y quieran autoemprender, que tengan estas herramientas de fabricación digital y toda la formación que lleva asociada para permitir generar ese valor, esos

asociada para permitir generar ese valor, esos nuevos productos que van a ser claves en el mercado del futuro.

Estos espacios no sería posible desarrollarlos sin los Fondos FEDER, sin los fondos europeos, que nos permiten invertir en este tipo de formación, en este tipo de herramientas. Como digo, es fundamental que la tecnología del futuro que vamos a ver en pocos meses esté al alcance de la ciudadanía, de los emprendedores, y sobre todo de las industrias y los empresarios que actualmente ya trabajan en un sector concreto, que puedan reciclarse, que puedan conocer nuevas facetas y nuevas formas de desarrollar su actividad económica potenciando esa parte de emprendimiento digital colaborativo y sobre todo tecnológico.



**Luis Endino, Director de programa de marketing y 360.**

Es el mejor marco para desarrollar nuestra función. Tiene todas las instalaciones y los medios necesarios para que la formación que nuestros alumnos van a tener de cara a su mejor inserción en el mercado laboral sea la idónea.

Nueva página web específica del Centro Tormes+: [www.tormesplus.com](http://www.tormesplus.com)