

EL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO LOCAL CON UN AMPLIO PLAN FORMATIVO

- Desde el pasado mes de septiembre se han desarrollado 10 webinars y tres masterclass sobre planificación de la estrategia digital y las principales herramientas tecnológicas, en las que han participado 61 personas, tanto empresario como empleados del sector.
- Esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones de la Estrategia **EDUSI TORMES+**, que en total cuenta con un presupuesto cercano a los 24 millones de euros, con financiación de fondos FEDER gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea.

26 de MAYO de 2021 El concejal de Promoción Económica, Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Salamanca, Juan José Sánchez Alonso, ha clausurado el plan de formación sobre 'Transformación digital del comercio' local de la ciudad.

Se trata de un programa de formación, puesto en marcha por el Ayuntamiento, a propuesta de la Asociación de Empresas de Salamanca de Tecnologías de la Información y la Comunicación (AESTIC), cuyo principal objetivo es apoyar y acompañar al comercio local en su transformación y promoción digital para favorecer su sostenibilidad y permanencia.

Esta iniciativa se enmarca dentro de las actuaciones de la Estrategia **EDUSI TORMES+**, que en total cuenta con un presupuesto cercano a los 24 millones de euros, con financiación de los fondos FEDER gracias a las políticas de cohesión de la Unión Europea.

Según ha destacado Juan José Sánchez, "siendo conscientes del cambio que se está produciendo en el mercado actual, las pymes en general y el comercio en particular tienen que adaptar sus modelos de gestión y su forma de relacionarse con los clientes", porque "aunque no debemos perder nunca la esencia del comercio de cercanía, hay otras demandas complementarias que hay que cubrir para sobrevivir dentro de un mercado cada vez más exigente".

A través de esta iniciativa, contemplada en el pacto político municipal, se ha formado desde septiembre tanto a empresarios como a empleados del sector comercio, que se encuentran en activo, en desempleo o en ERTE, con un total de 61 participantes.

El programa incluía 10 webinars de hora y media de duración en formato online a realizar una vez al mes, a través de la plataforma de formación municipal, quedando grabados para su posterior difusión y consulta de los participantes. En concreto, se ha formado sobre la planificación de una estrategia digital, teniendo en cuenta diferentes aspectos que abarcan desde el punto de partida hasta las herramientas disponibles en el mercado. También se ha instruido sobre el posicionamiento de la marca, las aplicaciones de utilidad para la difusión de contenidos, entre otras herramientas. Asimismo, se han impartido conocimientos sobre fotografía digital, que se realizaron de forma presencial en instalaciones municipales.

El programa se complementaba con tres masterclass, impartidas por profesionales de reconocido prestigio en ciberseguridad, que versaron sobre la importancia de la transformación digital y de la tecnología en los comercios.